

## 員工滿意度調查及改善計畫

本公司於 2025 年底執行當年度滿意度調查，以確保員工對公司之經營管理和活動辦理表達意見之權利，並積極於組織內建立員工定期溝通對話之管道，了解員工對公司的各項需求。

本次問券內容包括：五分為非常滿意、一分為非常不滿意工作環境與資源、二.薪資與福利、三.管理與溝通、四.成長與發展、五.工作滿意度與忠誠度…等五大面向進行施測。填答率為 74.03%，調查之評分區間為一~五分，五分為非常滿意、一分為非常不滿意。調查結果顯示員工整體滿意度為 4.06 分。

對象	全體職員
題目	分五面向調查： 工作環境與資源、薪資與福利、管理與溝通、成長與發展、工作滿意度與忠誠度
回覆人數	114
填答率	74.03%
調查頻率	一年 1 次
調查期間	2024 年
整體滿意度	4.06 分（5 分=非常滿意、1 分=非常不滿意）
調查結果	工作環境與資源 4.19 分、薪資與福利 3.86 分、 管理與溝通 4.17 分、成長與發展 4.03 分、 工作滿意度與忠誠度 4.14 分。
提升改善方案	本公司首次執行員工滿意度調查，無過去記錄可比較，針對本次調查結果，2025 年需改善內容與推動專案如下： ◆有關調查後，針對滿意度差的項目先行了解後並做適當改善。 ◆為合理考核員工對組織之承諾、工作勝任度、績效表現及貢獻，達到人才識別及管理制度化的目的，本公司已訂定績效考核辦法。用以整體績效管理及人才發展制度之根基，考核結果作為員工升遷、調薪、年終獎金及其他人事作業參考之依據。